

# De betaalbaarheid van sport staat onder druk

Met sport willen we grotere maatschappelijke impact, maar hoe betalen we kwaliteit en professionalisering?

## Strategisch plan voor onderzoek & innovatie

### Inleiding

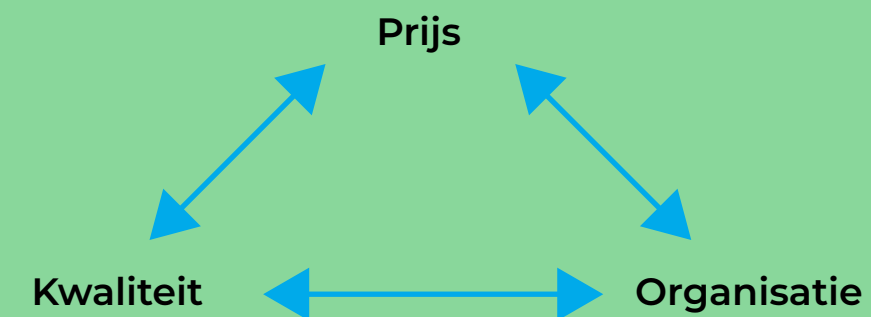
We willen zoveel mogelijk mensen laten sporten en bewegen, op een manier die waardevol is voor het individu én voor de samenleving. Hiervoor is het nodig dat zowel verenigingen als ondernemers een sportaanbod van goede kwaliteit ontwikkelen dat mensen die nu nog niet (genoeg) bewegen aan het sporten krijgt. En dat iedereen die dat wil, ook kan sporten. In dit strategisch plan worden twee mogelijke oplossingsrichtingen uitgewerkt:

- Hoe organiseren we een sportaanbod met meer kwaliteit en zorgen we voor een structureel houdbare financiering?
- Hoe zorgen we ervoor dat de sporter een redelijke prijs betaalt en dat sport voor iedereen toegankelijk is?



### Analyse

De sportvraag en het sportaanbod worden benaderd vanuit drie invalshoeken die met elkaar samenhangen maar ook in een gespannen relatie tot elkaar staan. Het zijn de drie externe factoren die in belangrijke mate bepalen hoe de sport wordt aangeboden, of mensen gaan en blijven sporten, hoe ze de sportbeoefening ervaren en hoeveel profijt de samenleving hiervan heeft: prijs, kwaliteit en organisatie.

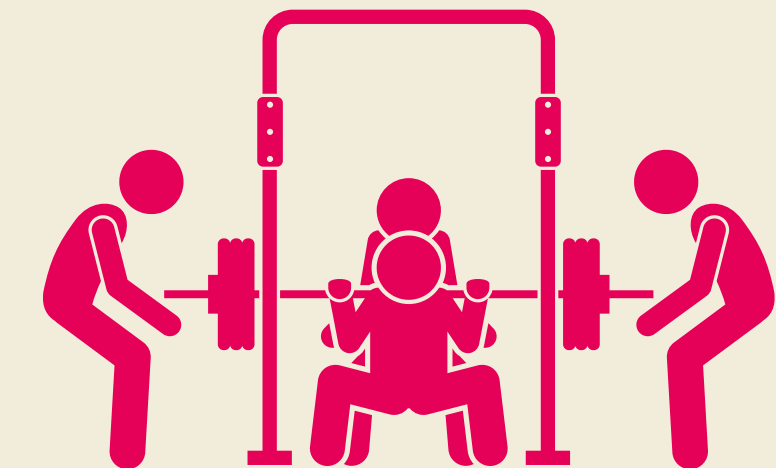


De prijs van sport gaat niet alleen over contributie of abonnementsgeld, maar ook over de kosten voor kleding, materialen, vervoer, consumpties e.d.. Met name voor mensen met minder financiële draagkracht kunnen de kosten een drempel opwerpen om te gaan sporten. Toch zijn kosten meestal niet het grootste probleem. Andere factoren spelen een grotere rol in de beslissing om niet te gaan of te blijven sporten: gebrek aan tijd, prioriteit, motivatie en 'doenvermogen' (wel willen sporten maar niet in actie kunnen komen). Er zijn weinig harde onderzoeksgegevens over sport en betalingsbereidheid of prijselasticiteit. Er zijn wel sterke aanwijzingen dat prijsverhogingen weinig invloed hebben op sportdeelname.

Naast de prijs zijn de kwaliteit (o.a. verantwoorde begeleiding, flexibel aanbod en inclusiviteit) en de organisatie (m.n. beschikbaarheid en inzetbaarheid van deskundig kader) van het sportaanbod bepalend voor sport- en beweegdeelname. Om de sportdeelname structureel te verhogen en met sport meer maatschappelijke impact te genereren is duurzame versterking van het sportaanbod noodzakelijk. Inzet op professionalisering ligt voor de hand. Maar daar zijn nog vele vragen bij: hoe kunnen we professionalisering bekostigen en organiseren? Welke bedrijfsmodellen en strategieën voor prijsstelling passen daar het beste bij?

### Transitie

De sportsector is de afgelopen decennia sterk gegroeid en veranderd. Het van- en voor leden verenigingsmodel is niet langer dominant in Nederland. Ondernemende sportaanbieders hebben een fors aandeel in de sportmarkt veroverd en ook de informele ongeorganiseerde sport die vooral gebruik maakt van de openbare ruimte is enorm gegroeid. Mede hierdoor is het aanbod van sport- en beweegactiviteiten veel gevarieerder geworden en wordt het professioneler en zakelijker georganiseerd. Naast professionalisering, commercialisering en informalisering is ook sprake van vermaatschappelijking. Sportaanbieders zijn zich meer en meer bewust van hun maatschappelijke rol. Allerlei doelgroepen, die voorheen niet of nauwelijks aan sport deden, worden gestimuleerd om in beweging te komen. Doorontwikkeling van het bestaande systeem biedt goede kansen om deelname aan sport en bewegen (verder) te vergroten.



## Agenda voor onderzoek, innovatie en kennisbenutting

De volgende uitdagingen en inspanningen op het gebied van onderzoek, innovatie en kennisbenutting dragen bij aan de mogelijke oplossingsrichtingen voor het wicked problem.

### Prijs

- ↳ Empirisch onderzoek en experimenten rond prijsdifferentiatie, prijselasticiteit en betalingsbereidheid.
- ↳ Onderzoek naar en experiment met individueel vitaliteitsbudget.
- ↳ Onderzoek naar effectiviteit financiële prikkels en toepassing spelelementen om sport en beweegdeelname te vergroten.
- ↳ Onderzoek naar onderbouwing en communicatie maatschappelijke waarde van sport.
- ↳ Inventariserend onderzoek naar alternatieve bronnen en vormen van financiering.
- ↳ Analyse van bestaande fiscale regelingen en verkenning van nieuwe fiscale facilitering sport.



### Kwaliteit

- ↳ Inventariserend literatuuronderzoek naar bepalende motieven en factoren voor sportdeelname.
- ↳ Verdiepende analyse van bestaande gegevens over sportdeelname om trends en ontwikkelingen te ontdekken.

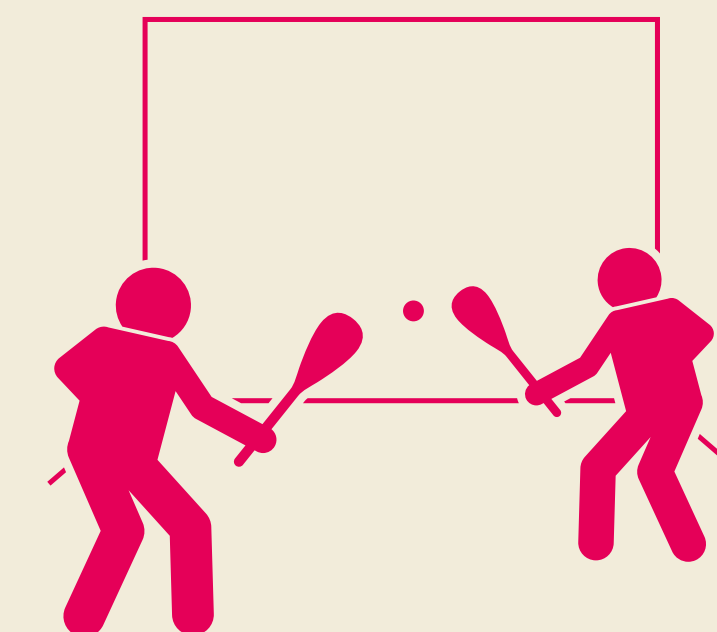
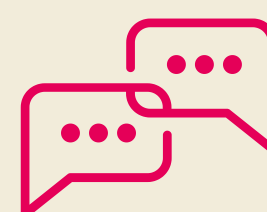


### Organisatie

- ↳ Inventariserend en vergelijkend onderzoek naar verschillende modellen van bedrijfsvoering in de sport.
- ↳ Empirisch onderzoek naar de aanpak, ervaring en gevolgen van professionalisering van sportaanbieders.
- ↳ Experimenten met vernieuwende en meer integrale vormen van samenwerking, organisatie en/of bedrijfsvoering.
- ↳ Empirisch onderzoek naar ervaringen, effecten, kosten en baten van verschillende varianten van schaalvergroting in de sport.

### Kennisnetwerk

- ↳ Instelling lectoraat of leerstoel m.b.t. organisatie en bedrijfsvoering in de sport.



Dit plan (juli 2023) is uitgewerkt in de periode oktober 2022 tot juli 2023 door kwartiermaker Jan Janssen in nauwe samenspraak met een crew (werkgroep) bestaande uit: Willem de Boer, Marcel Boots, Maarten van Bottenburg, Paul Hover, Monique Maks, Brigitte Musters, Theo Neyenhuis, Patrick Rijnbeek, Jelle Schoemaker, Stan Stolwerk, Peter van Tarel, Joni van der Velde, Reitze Winklaar. Daarnaast is een brede groep meedenkers geraadpleegd.

[Wil je meer weten over dit wicked problem? Klik dan hier!](#)

